



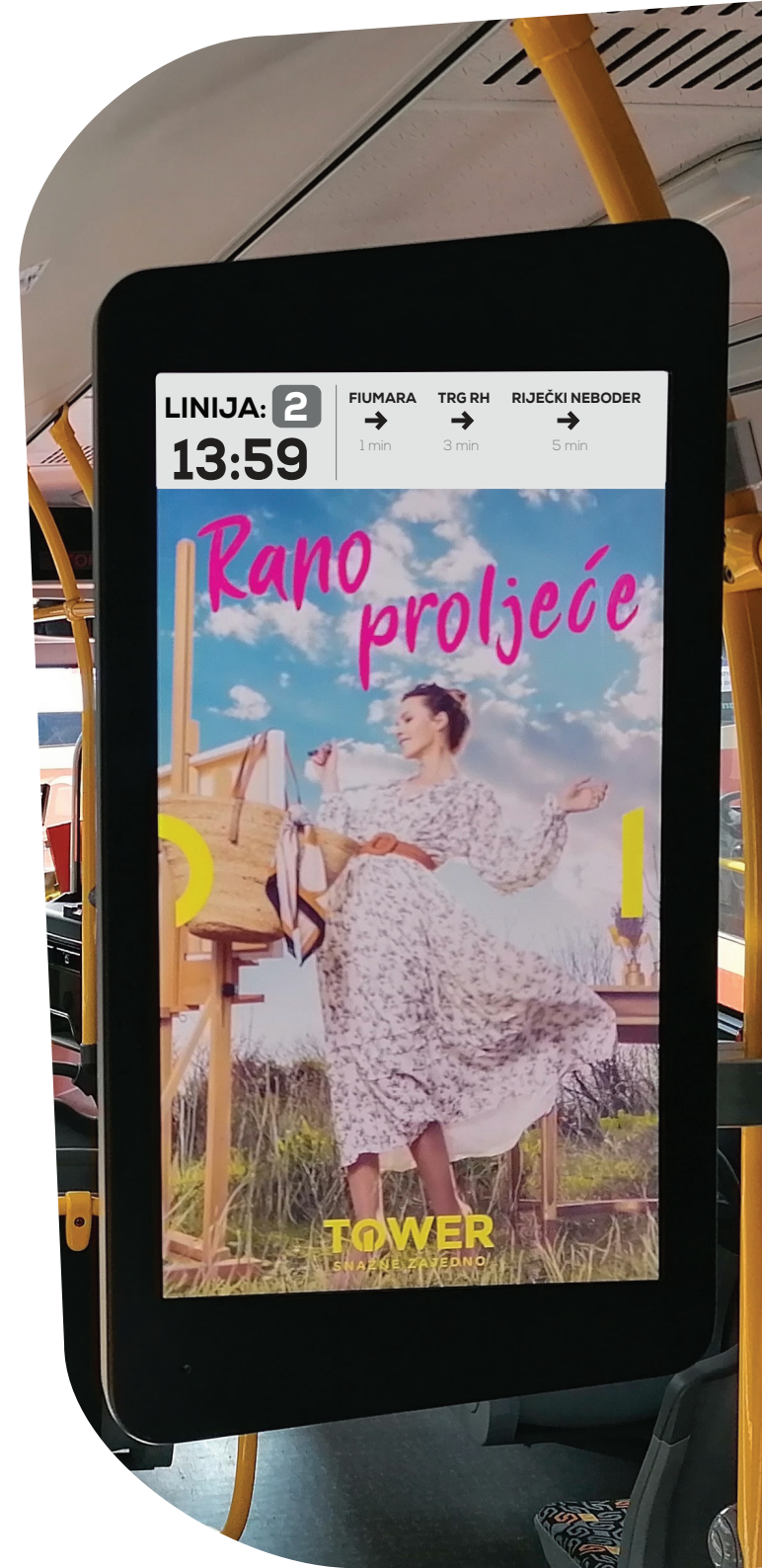
CJENIK OGLAŠAVANJA NA DIGITALNIM ZASLONIMA

81
ZASLONA

30
AUTOBUSA

108.000 MIN
PRIKAZIVANJA MJESEČNO

3.600 MIN
PRIKAZIVANJA DNEVNO





CJENIK OGLAŠAVANJA NA DIGITALNIM ZASLONIMA

OGLAS NA CIJELOM ZASLONU

Predstavlja najčešće i najučinkovitije izlaganje na digitalnim zaslonima. Reproducira se u portretnom formatu i ispunjava cijelo polje digitalnog ekrana, s iznimkom gornjeg trajnog banner-a koji je namijenjen najavama stanica.

Reklamna poruka je dinamična, reproducira se u obliku animacije ili video sadržaja. Statične oglase nije moguće postaviti. Sve oglasne poruke su tihe. Moguće je postaviti TV reklamu u vertikalnu masku sa ili bez titlova.

Oglas preko cijelog zaslona prikladan je za sve vrste oglasnih kampanja. Kako za reklamiranje proizvoda tako i za brendiranje.

Dostupna je široka paleta kratkoročnih i dugoročnih zakupa oglasa na cijelom zaslonu uz uključenu automatiziranu razmjenu sadržaja oglasne poruke putem različitih online usluga.

GRAD	CIJENA OGLASA/DAN		
	DUŽINA OGLASA		
Rijeka	do 10 sekundi	do 20 sekundi	do 30 sekundi
	71 €	107 €	143 €

Količinski popust: 7 dana ili više – 10 %, 14 dana ili više – 20 %, 21 dan ili više – 30 %, 28 dana ili više – 40 %. Sve cijene su u EUR i ne uključuju PDV. Cijena vrijedi za cijelu mrežu autobusa u gradu. Urbano Oglašavanje d.o.o., cjenik vrijedi od 1.1.2024 nadalje.





CJENIK OGLAŠAVANJA NA DIGITALNIM ZASLONIMA

OGLAS U MASCI

Oglas u masci konceptualno je isti kao oglas na cijelom zaslonu, osim što se poruka prikazuje unutar uredničke maske (zajedno s bannerima 'Horoskop', 'Jeste li znali' i "Na današnji dan" u podnožju).

Oglasna poruka je dinamična, pušta se u obliku animacije ili video sadržaja. Statične oglase nije moguće postaviti. Sve reklamne poruke su tihe. Moguće je postaviti TV reklamu u vertikalnu masku sa ili bez titlova.

Oglas u masci je pogodan za sve vrste reklamnih kampanja. Kako za reklamiranje proizvoda tako i za brendiranje.

Postoji širok izbor kratkoročnih i dugoročnih najмова oglasa u masci uz uključenu automatiziranu razmjenu sadržaja oglasne poruke putem različitih online servisa.

GRAD	CIJENA OGLASA/DAN		
Rijeka	DUŽINA OGLASA		
	do 10 sekundi	do 20 sekundi	do 30 sekundi
	54,4 €	90 €	126 €

Količinski popust: 7 dana ili više – 10 %, 14 dana ili više – 20 %, 21 dan ili više – 30 %, 28 dana ili više – 40 %. Sve cijene su u EUR i ne uključuju PDV. Cijena vrijedi za cijelu mrežu autobusa u gradu. [Urbano Oglašavanje d.o.o.](#), cjenik vrijedi od 1.1.2024 nadalje.



LINIJA: 2

13:59

FIUMARA
→
1 min

TRG RH
→
3 min

RIJEČKI NEBODER
→
5 min

OGLAS



I mentalna i fizička snaga vam ovog tjedna neće nedostajati. Posebno će vam trebati za postizanje ciljeva na privatnom planu.



Jeste li znali da je najbolji strijelac svjetskih prvenstava u košarci Brazilac Oscar Schmidt? Postigao je 916 poena u 35 utakmica.



CJENIK OGLAŠAVANJA NA DIGITALNIM ZASLONIMA

PROBJAVA

PR objava je plaćeno izlaganje sadržaja, napisano i dizajnirano u stilu uredničkog sadržaja. Prikazuje se u obliku 'PR maske' koja sadrži do tri slike, naslov i kratki opis sadržaja.

Ekspozicija sadržaja prikazuje se na digitalnim zaslonima u statičkom formatu s dinamičkom izmjenom do tri slike. Umjesto slika moguće je postaviti animaciju ili video.

Pogodan je kako za samostalnu objavu, tako i za učinkovito dopunjavanje oglasnih poruka (oglas na cijelom ekranu ili maskirani oglas) dodatnim sadržajnim izlaganjem oglašavanog proizvoda, usluge ili događaja.

Dostupan je širok raspon kratkoročnih i dugoročnih izlaganja uz mogućnost samostalne i proizvoljne objave sadržaja izlaganja putem jednostavnog online uređivačkog sučelja, gdje naručitelj može kreirati sadržaj, datume i učestalost objava.

GRAD	CIJENA OBJAVE/DAN			
		DUŽINA OGLASA		
Rijeka		do 10 sekundi	do 20 sekundi	do 30 sekundi
	Statična	18,58 €	26,54 €	37,16 €
	Video	39,80 €	59,70 €	79,60 €

Količinski popust: 7 dana ili više – 10 %, 14 dana ili više – 20 %, 21 dan ili više – 30 %, 28 dana ili više – 40 %. Sve cijene su u EUR i ne uključuju PDV. Cijena vrijedi za cijelu mrežu autobusa u gradu. Urbano Oglašavanje d.o.o., cjenik vrijedi od 1.1.2024 nadalje.



LINIJA: 2

13:59

FIUMARA



1 min

TRG RH



3 min

RIJEČKI NEBODER



5 min

OGLAS

Izvor: Zaslon

Fotografija: Autotrolej



Jačanje sustava javnog gradskog prijevoza

Sedam od 32 nova autobusa KD Autotrolej, nabavljena kroz projekt "Jačanje sustava javnog prijevoza" sufinanciran EU sredstvima, puštena su u promet. Radi se o 7 novih dizel zglobnih niskopodnih autobusa marke MAN Lions City G.



I mentalna i fizička snaga vam ovog tjedna neće nedostajati. Posebno će vam trebati za postizanje ciljeva na privatnom planu.



Jeste li znali da je najbolji strijelac svjetskih prvenstava u košarci Brazilac Oscar Schmidt? Postigao je 916 poena u 35 utakmica.



CJENIK OGLAŠAVANJA NA DIGITALNIM ZASLONIMA

NAJAVA DOGAĐAJA

Namijenjen je produciranju različitih događaja u obliku 'mask trailera' koji sadrži do tri slike, ističući datum događaja, naslov događaja i kratak strukturirani opis događaja.

Najava se prikazuje na digitalnim zaslonima u statičnom formatu s dinamičkom izmjenom do tri slike. Umjesto slika moguće je postaviti animaciju ili video zapis.

Pogodan je za ističanje kulturnih događaja, kazališnih predstava, radionica, sportskih događaja, koncerata, edukativnih tečajeva, najava kino predstave i druge manifestacije.

Dostupna je široka paleta kratkoročnih i dugoročnih izlaganja s mogućnošću samostalne i proizvoljne objave najava događaja putem jednostavnog online uređivačkog sučelja gdje naručitelj može kreirati sadržaj, datume i učestalost objava.

GRAD	CIJENA OBJAVE/DAN			
		DUŽINA OGLASA		
Rijeka		do 10 sekundi	do 20 sekundi	do 30 sekundi
	Statična	18,58 €	26,54 €	37,16 €
	Video	39,80 €	59,70 €	79,60 €

Količinski popust: 7 dana ili više – 10 %, 14 dana ili više – 20 %, 21 dan ili više – 30 %, 28 dana ili više – 40 %. Sve cijene su u EUR i ne uključuju PDV. Cijena vrijedi za cijelu mrežu autobusa u gradu. Urbano Oglašavanje d.o.o., cjenik vrijedi od 1.1.2024 nadalje.

LINIJA: 2
13:59

FIUMARA
→
1 min

TRG RH
→
3 min

RIJEČKI NEBODER
→
5 min

NAJAVA

Izvor: Zaslon

LISTOPAD
10

La Trivata - HNK Ivana pl. Zajca

TIP DOGAĐAJA: **kultura**

VRIJEME DOGAĐAJA: **19:00**

LOKACIJA: **HNK Ivana pl. Zajca**

OPIS DOGAĐAJA: **Temeljena na Dumasovi "Dami s kamelijama", ova opera je jedna od najpoznatijih.**

VIŠE INFO: **www.hnk-zajc.hr**

I mentalna i fizička snaga vam ovog tjedna neće nedostajati. Posebno će vam trebati za postizanje ciljeva na privatnom planu.

Jeste li znali da je najbolji strijelac svjetskih prvenstava u košarci Brazilac Oscar Schmidt? Postigao je 916 poena u 35 utakmica.